

Interview Zanger Simon Webbe

'Ik ben een ghetto superstar'

Zingen in een boyband garandeert vaak een mislukte solocarrière, in plaats van roem. Robbie Williams en Ronan Keating uitgezonderd. Simon Webbe wil ook in dat rijtje terecht komen.

Floor van Dijk

AMSTERDAM

...

De prachtige donkere jongen uit het in Nederland nooit helemaal groot geworden Engelse jongensgroepje Blue scoorde een hit met 'No Worries' en heeft nu een tweede plaat uit: 'Grace'.

Ben je je boyband-imago al kwijt?

'Ik merk steeds meer dat als mensen me op straat herkennen, ze fluisteren:

'dat is Simon Webbe', en niet 'Simon van Blue', dat vind ik geweldig!'

We kennen je nu vooral van 'No Worries', een blij nummer waarin je zingt dat alles goed komt. Heb je altijd zo'n een positief boodschap aan de wereld?

'Het leven is een berg stront, dus zing ik over dingen die wel gelukkig maken. Er is al genoeg ellende. Ik kom uit Manchester, uit een slechte buurt; naalden, heroïne, gangsters, guns. Ik heb me er met positief denken altijd uit gered.'

Ben je een rolmodel voor je oude buurtgenoten?

'Ik hoop het! Ik ben een echte 'ghetto superstar'. Daarom ben ik ook teruggegaan en heb ik een label opgezet waar gemotiveerde kids uit die buurt

kansen krijgen.'

Heb je die kids in gedachten als je nummers schrijft?

'Ik denk meestal aan het publiek, hoe dat op een bepaalde song zal reageren.'

Een zaal vol mooie vrouwen, zeker?

'Eerder een zaal vol moeders', geeft Simon lachend toe. 'Ik denk aan mijn moeder, wat zij ervan zou vinden. Zij heeft me gevormd. Ze stuurde me weg toen ik 14 was, naar Nevis, het eiland waar ze vandaan komt. Het was een reality-check. In het Westen vinden we warm water vanzelfsprekend, daar moest ik naar de put lopen, water koken en dan me dan in een bassin wassen. Het zorgde ervoor dat ik wat er thuis was leerde waarde-

ren. Ik ging er als jongen heen en kwam als man terug.'

Maakte je toen al muziek?

'Muziek kwam later tot me. Ik haatte het vak muziek op school. Toen ik vijftien was, ging ik met een groepje jongens en meisjes om en die gingen naar een concert van Onyx. Ik had geen idee wat dat was en ze lachten me uit: een zwarte jongen die niet weet wat Onyx is!

Toen ben ik veel naar hiphop gaan luisteren en ik dacht: dit kan ik ook! Dus ging ik mijn eigen raps schrijven. Maar ik had serieus geen woord gezongen tot in Blue.'

En nu veel toeren.

'Daarna neem ik even pauze en duik ik weer voor een volgend album de

studio in. En ik kom graag hier optreden!'

In je bio staat dat je ontzettend je best hebt gedaan om beroemd te worden. Heb je nu het gevoel dat je 'er' bent?

'Ik heb nog ver te gaan en nog veel te geven. Mijn albums Sanctuary en Grace representeren dat deel van mij, de 'urban folk' sound, maar ik heb ook veel met hiphop/rap/reggae en andere stijlen.'

Ga je die stijlen ook ontwikkelen?

'Ik leer van mensen als George Michael, Madonna, Kylie en Justin Timberlake, die steeds in staat zijn om zichzelf steeds opnieuw uit te vinden. En Robbie (Williams) natuurlijk. Je moet experimenteren met je muziek.' ●

Mode Jan Jansen 45 jaar in het vak

Stoppen is geen optie

Als je aan het geluid van een loopje de hoogte van de hak kunt vaststellen, dan mag je jezelf met recht een vakman noemen. En dat kan schoenenontwerper Jan Jansen.

Ilja Galama

AMSTERDAM

...

Schoenen maken is een heel dankbare passie. Er zijn duizenden vrouwen over de hele wereld die verslaafd zijn aan schoenen. Elke zichzelf respecterende schoenenliefhebber heeft tenminste één paar Jan Jansens in zijn of haar kast. Jan Jansen houdt van schoenen, hij weet er alles van en hij ontwerpt de prachtigste creaties. Dit jaar zit de Nederlandse schoenenontwerper 45 jaar in het vak. Een mooie gelegenheid om even stil te staan bij zijn indrukwekkende carrière tot nu toe.

Ter ere van zijn jubileum geeft uitgeverij Terra Lannoo, in samenwerking met de Joop van den Ende Foundation, een boek uit over zijn werk. In het boek *Jan Jansen* komen niet alleen topstukken uit zijn oeuvre aan bod, maar vertelt de schoenenontwerper ook uitgebreid over zijn inspiratie, drijfveren, successen en tegenslagen. Daarnaast organiseren veilinghuis Christie's en Art & Theatre de schoenen- en ontwerpveiling *In his Shoes*.

'Stoppen, ik? Ben je gek geworden? Nog lang niet,' zegt Jan Jansen een beetje verontwaardigd. 'Stoppen is geen optie. Ik vind het heerlijk om schoenen te maken voor 'leuke vrouwen.'

Hoge hakken en plateauzolen

Zijn ontwerpen zijn meer dan schoenen; het zijn hele kunstwerken. Zijn werk wordt vernieuwend, sprookjesachtig en humoristisch genoemd. Het geheim zit 'm in de constructie: de samenhang tussen leest, zool en hak. Zijn *haute chaussure* vindt al jaren haar weg naar liefhebbers over de hele wereld. Hij ontving vele prestigieuze prijzen en zijn schoenen zijn te zien in internationale musea. Hij werkte met de groten der aarde, waaronder Dior, Mahnolo Blahnik, Stephane Kélian en Charles Jourdan.

In 1964 begon hij als tiener in het vak. Vijf jaar later, in 1969, had Jansen zijn eerste commerciële succesje te pakken met 'De Woody'; een klomp. Daarna brak hij in 1973 internationaal door met 'De Bamboeschoen'. 'Na vijftien jaar praatte mensen nog over die bamboeschoen. Ik haalde er zelfs *The New York Daily News* mee. Daar heb ik waanzinnig veel opdrachten aan overgehouden. Vanaf toen was ik 'die vent van die bamboeschoen.' Andere bekende



Jan Jansen heft het glas op zijn succesvolle internationale loopbaan.

ontwerpen zijn de mannenschoen 'Zippy', de unisekschoen Bruno, de sneaker met hoge sleehak en de vrouwen schoen met de revolutionaire zweefhak.

Jong talent van eigen bodem

In tegenstelling tot het grote aantal *upcoming* modeontwerpers dat Nederland telt, zijn de aanstormende schoenenontwerpers van eigen bodem dun gezaaid.

Jansen: 'Bij het maken van schoeisel komt ook veel meer kijken dan bij het maken van kleding. Het ontwerp is hetzelfde, maar de werkzaamheden daarna zijn veel ingewikkelder dan bij een kledingstuk.' Toch zijn ze er

wel, jonge designers die het aandurven om in de voetsporen van Jan Jansen te treden. Floris van Bommel bijvoorbeeld. Hij stamt af van de familie van Bommel - die bekend werd met de herenklassieker 'de van Bommelschoen'. Jansen: 'Ja, en niet te vergeten Hester Vlamings. Zij is ook een jong talent en Freddie Stevens is ook een heel goeie. Zij ontwerpt schoenen voor Viktor & Rolf. Ik heb haar in het begin van haar carrière af en toe een beetje geholpen. Hun laatste show heb ik toevallig gezien in Parijs. Voor die show had ze schoenen ontworpen met hakken van Swarovskiedelstenen. Dat vond ik fantastisch bedacht!' ●

Film Festival Rotterdam

Rotterdams Film Festival was succes

Ilja Galama

ROTTERDAM

...

De organisatie van het 36e International Film Festival Rotterdam kan tevreden terugkijken op het evenement. Het festival heeft meer buitenlandse gasten getrokken dan in 2006. Ook het totale bezoek aan films, talkshows en evenementen is gestegen. Ze noteerde 367 duizend bezoekers.

De Duitse speelfilm *Das Leben der Anderen* van de Duitse regisseur Florian Henckel von Donnersmarck won de KPN Publieksprijs. Aan de prijs is een geldbedrag van 7.500 euro verbonden. Zaterdagavond nam editor Patricia Rommel de prijs in de Grote Zaal van de Doelen in ontvangst. Ivo Opstelten, burgemeester van Rotterdam, reikte de prijs uit.

De film behaalde 4.82 punten en liet daarmee de films *The Cats of Mirikitani* en *Dixie Chicks: Shut Up and Sing* achter zich. *The Prestige* van voormalig Tiger Award-winnaar Christopher Nolan was de slotfilm. *The Prestige* wordt 8 februari uitgebracht; *Das Leben der Anderen* op 1 maart.

Een internationale jury koos vrijdag het Maleisische *Love Conquers All*, de Duitse film *Die Unerzogenen*, *Bog of Beasts* uit Brazilië en *AFR* uit Denemarken tot de beste films. De VPRO zendt deze films op televisie uit. Bovendien reizen ze vanaf half maart langs verscheidene filmtheaters in Nederland. ●



DE HYPETEST

TIJD IS GEEN EXCUUS MET DE ROM

Ilja Galama

Geen tijd is geen excuus meer. Met de ROM-machine train je je lijf in acht minuten helemaal fit. Mits je dat twee tot drie keer in de week doet, anders heeft het geen zin.

Mensen bewegen steeds minder. 'Te druk' is een veelgehoord excuus. Bottom line komt het erop neer dat we sport niet leuk vinden. Voor teamsport maken we nog wel een gaatje vrij in onze agenda, maar voor de sportschool gaat dat een stuk moeizamer. Met als uitzondering de echte fanatiekelingen, die het heerlijk vinden om op de sportschool rond te hangen, maar die zij dungezaaid.

Fast Fit Center in Amsterdam is een geschenk uit de hemel voor mensen die

niet van fitness houden, weinig tijd hebben, maar toch fit willen zijn. Daar gaat het om de combinatie van inspanning met ontspanning. Zo creëer je twee keer zo snel effect en raakt je lichaam in balans.

De chique ingerichte ruimte doet relaxed aan en staat vol met de 'nieuwe wonderapparaten'. Het is ons te doen om de ROM-Machine (Range of Motion). Hans Mars, operational manager Fast Fit: 'Met deze machine train je je hele lichaam, in twee keer vier minuten. Daarna kun je ontspannen met de hydromassage, infrarood zonnebank of privésauna.

Binnen een uur heb je je dagelijkse beweging gehad, is je hoofd leeg en ben

je niet meer gestrest. Het klinkt als de grootste nonsens, maar het werkt echt. Na acht minuten trainen ben je compleet uitgeput en blij dat je even kunt ontspannen. En tja, de wonderen zijn de wereld nog niet uit.

Twintig jaar geleden wisten we ook niet dat we vandaag de dag vanuit de rimboe met een mobieltje naar huis zouden kunnen bellen. Geloof je het niet? De ROM-machine is wetenschappelijk getest door zowel TNO, als de universiteiten van Californië en Tokio.

Allen concludeerden ze hetzelfde: in acht minuten kun je hetzelfde doen als tijdens anderhalf uur traditioneel sporten. Zelfs dé lifestyle-goeroe van

de wereld, Anthony Robbins, is enthousiast over de machine.

Nog steeds niet overtuigd? Uitproberen is gratis en schept geen verplichtingen. Het doel van Fast Fit is zoveel mogelijk mensen fit krijgen, op een zo effectief mogelijke manier, in een zo kort mogelijke tijd.

Nadeel: deze snelle manier van fit worden kan voorlopig slechts bij enkele exclusieve adresjes.

www.ff-fastfit.com



Beautytip
Biotherm Homme introduceert de eerste getinte verzorgingslijn voor mannen. Bleke koppies zijn vanaf nu verleden tijd. Het is smeren gebazen met Power Bronze. Pas op voor strepen, dus goed uitsmeren!



Nieuw drankje
Apple Juice, 100% vers van de pers, van het merk From the Supermarket.



As the world turns
Tim Akkerman, de zanger van rockgroep Di-rect, is vader geworden van een dochtertje. De baby is zaterdag geboren en heet Lila. Akkerman en zijn vriendin stappen op 7 juli in het huwelijksbootje.